

GUÍA LUCES PARA EMPRENDORES

Junio 2003

Coordinadores:

M^ª Luisa Sánchez Almagro

Juan Antonio Moriano León

Cándida Sevilla Solano

Coordinadores: M^a Luisa Sánchez Almagro, Juan Antonio Moriano León, Cándida Sevilla Solano

Edita: Patronato Pedro de Ibarra. Organismo Autónomo de la Excma. Diputación Provincial de Cáceres.

I.S.B.N.: 84-95239-60-4

Depósito legal: CC-206-2003

AGRADECIMIENTOS

Imprenta de la Excma. Diputación Provincial de Cáceres.

Gráficas HACHE de Cáceres.

D^a Prado Conejero Diputada responsable de la Imprenta de la Excma Diputación Provincial de Cáceres.

Teresa Bermejo Escobar (por su participación inicial en el programa LUCES, y su trabajo de diseño de herramientas para la detección de emprendedores).

Antonio Rodríguez Cámara (Dirección del Patronato Pedro de Ibarra).

Equipo Técnico del Patronato Pedro de Ibarra y sus programas por la colaboración prestada en la apuesta a punto de la edición.

Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León.

Cámaras de Comercio e Industria de Castilla y León.

COCEDER Confederación de Centros de Desarrollo Rural.

Asociación de Jóvenes Emprendedores de Castilla y León.

Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado de Castilla y León.

Sociedades Laborales AEMTA de Castilla y León.

Diputación de Valladolid.

Asociación de Empresas de Tecnologías de la Información de Castilla y León.

Instituto de Formación y Estudios Sociales.

Muebles Teófilo (Aguilar de Campoo-Palencia), por ponernos en contacto con empresarios de la zona.

Hotel El Molino de Salinas (Salinas-Palencia), por presentarnos un iniciativa emprendedora de turismo rural.

Balneario de Corconte (Burgos) por facilitarnos sus instalaciones y ponernos en contacto con empresarios de la zona.

CECALE.

Universidad de Burgos.

Universidad de Salamanca.
Universidad de Valladolid.
Universidad de León.
Universidad SEK.
Cámara de Comercio de Burgos.
IDELFE (Ayuntamiento de León).
IMADE de Madrid - distrito de Villaverde.
Sonia Pérez del IMEFE de Madrid- distrito de Villaverde.
Yves Rocher (empresa matriz Madrid).
Julio Fuentes Losa Director del COIE en Calatayud.
M^a Teresa Martínez.
SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica).
Ilian T. Blajev (T & T Project Ltd.).

COLABORACIÓN

PATRONATO DE PEDRO IBARRA:

José María Salinero

Guillermo Varela Arjona

Francisco Javier Lemus Gallego

Victoria Perales Fernández y José Luis Galán Caldito -Maquetación y Diseño

Agustín Aretio Gómez -Edición digital

Cándida Sevilla Solano -Coordinadora

M^a Isabel Viana Cardador y M^a Jose Rosado Barroso -Traducciones

SINERGIA FORMACIÓN Y DESARROLLO HUMANO:

Enrique Trejo Lopez (coordinador)

Ricardo Vereda

Noelia Merino Ortuñez

Irma Velasco

Ana Isabel Carrasco

Miguel Angel Vergaz Calderon

Laura Trejo López

Natividad de La Red Vega

Daniel Rueda Estrada

Irene Peña Mayordomo

TITAN Center:

Ivan Kolarov (coordinador)

Anna Dzaleva-Chonkova

Kiril Methodiev

Svilen Borisov Genkov

Dimitur Dimitrov

COIE-UNED de Calatayud:

Francisco José Palací Descals
Juan Antonio Moriano León (coordinador)
Susana Erruz

CEPA de Villaverde:

Jose Manuel Donoso Vargas
M^a del Socorro del Fraile Sarmiento
Luis Antonio García Martínez
Gregorio Meléndez Lobo
Noelia Paredes Plaza
M^a Luisa Sánchez Almagro (coordinadora del centro y del proyecto)
El Equipo Directivo y Claustro de profesores han colaborado realizando las funciones de apoyo y logística.
Profesores participantes de otros centros
Pedro Alonso García (CEPA de Pan Bendito)
Gerardo Agueda Martín (C.P. Doctor Tolosa Latour)
M^a Victoria Clemente Palacios (IES Churiguera- Leganés)

TEMPO Training Center:

Lenka Straková
Ivo Ptaênik (coordinador)
Martin Dolny
Ales Svacina
Radomir Velky

INDICE

Asociaciones de aprendizaje	11
Presentación	15
Capítulo I: Un modelo de formación para el autoempleo en Europa	17
1. Introducción	17
2. El proyecto LUCES dentro del marco educativo europeo	18
3. El perfil psicosocial del emprendedor en Europa: un trabajo de investigación	22
4. Descripción del proceso de creación de empresas	26
5. Características de la formación para el autoempleo	29
6. Recomendaciones para la formación de emprendedores	36
7. Bibliografía	39
Capítulo II: Perspectiva empresarial	41
1. Introducción	41
2. Tendencias económicas y culturales	42
3. El euro y su consecuencia empresarial	50
4. La empresa como sistema	51
5. Aspectos que suelen valorarse a la hora de elegir una forma jurídica	62
6. Metodología	63
7. Bibliografía	66
Capítulo III: Iniciación al autoempleo	67
1. Introducción	67
2. Análisis del empleo	67
3. Mitos y barreras sobre el autoempleo	71
4. Ventajas e inconvenientes del autoempleo	75
5. Tipos de autoempleo	78
6. Características de la persona emprendedora	80
7. Tipos de emprendedores	84
8. Conclusión	87
9. Bibliografía	87
Capítulo IV: La Creatividad como habilidad cognitiva para emprender	89
1. Introducción	89
2. Emprendedor e innovación	90
3. La idea	91
4. Creatividad: concepto y definición	100
5. Creatividad y personalidad	101
6. El proceso creativo	105
7. Metodología	108
8. Bibliografía	114
Capítulo V: Habilidades de la comunicación	115
1. Introducción	115
2. Términos que identifican a la comunicación	115
3. Elementos de la comunicación	118
4. Barreras en la comunicación	123
5. Comunicación en la empresa, comunicación vertical y horizontal	124
6. Habilidades sociales para el emprendedor	128
7. Bibliografía	137
Capítulo VI: La negociación como habilidad cognitiva para emprender	139
1. Introducción	139
2. Elementos de la negociación	140
3. Fases de la negociación	143
4. Bibliografía	146
Capítulo VII: Estrés laboral	147
1. Introducción	147
2. ¿Qué es el estrés?	147
3. Estrés laboral y Burnout	150

4. Fuentes de estrés	151
5. Identificación del estrés: signos y síntomas	155
6. Prevención y recomendaciones	157
7. ¿Qué debemos hacer cuando nos sentimos estresados?	157
8. Consejos útiles para la vida profesional	158
9. Conclusiones	169
10. Bibliografía	169
Capítulo VIII: Maduración y desarrollo personal para el éxito	171
1. Introducción	171
2. Qué es el desarrollo personal	172
3. Éxito	173
4. Madurez	178
5. Inteligencia emocional	180
6. Nuestros pensamientos	184
7. Cuestionando nuestros pensamientos negativos	187
8. ¿Cómo programarnos para el éxito?	191
9. El proceso de trabajar con metas	194
10. Metodología	198
11. Bibliografía	201
Capítulo IX: ¿Cómo elaborar el plan de empresa?	203
1. Introducción	203
2. ¿Qué es un plan de empresa?	203
3. Objetivos del plan de empresa	204
4. La elaboración del plan de empresa	206
5. La estructura del plan de empresa	209
6. Resumen general	210
7. Descripción del proyecto empresarial	210
8. Descripción del producto o servicio	212
9. Estudio de mercado	213
10. Plan de Marketing	216
11. Producción y medios técnicos	223
12. Organización y recursos humanos	224
13. Forma jurídica	226
14. Estudio económico financiero	227
15. Evaluación del plan	235
16. Bibliografía	236
Capítulo X: Cuestionario de proyecto empresarial	237
1. Introducción	237
2. Antecedentes	237
3. Los promotores del proyecto	238
4. Descripción del producto servicio	238
5. Estudio del mercado	239
6. Plan de Marketing	240
7. Producción y medios técnicos	243
8. Organización y recursos humanos	243
9. Forma jurídica	244
10. Estudio económico financiero	244
Capítulo XI: Ecología y empresa: el Medio Ambiente en la empresa	249
1. Introducción	249
2. Introducción: La cuestión Medioambiental en el mundo empresarial	251
3. Definiciones básicas relacionadas con el Medio Ambiente	253
4. Gestión y Formación en Medio Ambiente en la empresa	258
5. Conocimiento básico de la legislación Medioambiental	265
6. Direcciones útiles	267
7. Bibliografía	268
Vocabulario de términos técnicos	269

ASOCIACIONES DE APRENDIZAJE

M^a Luisa Sánchez Almagro, Juan Antonio Moriano León, Cándida Sevilla Solano
(Coordinadores)

Con arreglo a los artículos 149 y 150 del Tratado CE, el papel de la Comunidad se centra en contribuir al desarrollo de una educación de calidad, fomentando la cooperación entre los Estados miembros y, en caso necesario, apoyar y completar su acción, en especial para desarrollar la dimensión europea en el ámbito de la educación, favorecer la movilidad y promover la cooperación europea entre centros escolares y universitarios.

Así pues, conforme a estos artículos, la Unión no pretende elaborar ni aplicar una política común en materia de educación, sino favorecer la cooperación en este ámbito.

El programa Sócrates pertenece a este tipo de programas de acción comunitarios adoptados en el marco de procedimiento de codecisión a escala europea entre el Consejo y el Parlamento.

Una de sus acciones es Grundtvig. En ella se facilita la investigación transcultural, la movilidad y el intercambio de experiencias entre Asociaciones encargadas de la Formación de Personas Adultas. En nuestro caso, bajo el proyecto «LUCES: Habilidades Cognitivas», los socios hemos tenido por finalidad desarrollar propuestas destinadas a la formación de futuros emprendedores.

Las Asociaciones que forman parte de este proyecto son las siguientes:

EL PATRONATO PEDRO DE IBARRA para la Formación y el Desarrollo Local, es una entidad que apoya a la gestión y puesta en marcha de experiencias en los ámbitos del desarrollo local y formación ocupacional en la provincia de Cáceres, tanto a nivel del propio desarrollo de experiencias innovadoras, como a nivel de apoyo al diseño y la ejecución de otras experiencias promovidas por los distintos equipos técnicos existentes en la provincia.

Sus objetivos son:

- Desarrollar metodologías de desarrollo local que sirvan de apoyo a las Entidades Locales y otras Instituciones Locales.
- Aprovechar y difundir el uso de los fondos disponibles para el desarrollo local.
- Contribuir al aprovechamiento de los recursos locales no utilizados en la provincia mediante la innovación.
- Facilitar la valorización de los recursos y producciones, en especial los del

patrimonio arquitectónico, natural y cultural de las distintas comarcas de la provincia de Cáceres.

- Estimular la inversión tanto privada como pública en nuestra provincia.
- Incorporar las nuevas tecnologías a todos los ámbitos de la actividad de desarrollo de la provincia.
- Diseñar servicios de formación, asesoramiento e información para las Entidades Locales y Centros de Desarrollo de la provincia.
- Mejorar los procesos de formación y producción de las Escuelas Taller y Casas de Oficios adecuándolos a las necesidades del mercado de trabajo.
- Impulsar la contratación de los alumnos trabajadores del programa, concienciando al empresario y fomentando el autoempleo y la economía social.
- Fomentar la participación de las Entidades Locales en el desarrollo de la Unión Europea.
- Facilitar la acción de la Comunidad Autónoma en la provincia de Cáceres en los ámbitos de la finalidad del Patronato.
- Contribuir a la creación o mantenimiento de empleo en el ámbito local.

COMUNIDAD DE MADRID. CEPA de Villaverde: Centro de Educación de Personas Adultas de Villaverde (CEPA de Villaverde) es un servicio dependiente de la Consejería de Educación y Cultura de la Comunidad de Madrid.

El Centro se encuentra funcionando a pleno rendimiento desde su creación en 1960. Durante el año 1995 el edificio fue remodelado para mejorar las instalaciones de las actividades, regladas y no regladas, que se venían impartiendo en el centro. Estas actividades se dirigen hacia los jóvenes y adultos.

SINERGIA, es una asociación sin ánimo de lucro que desde 1995 actúa en el ámbito de Castilla y León en la educación no formal de jóvenes y adultos en áreas de empleo y autoempleo, desarrollo personal, animación sociocultural y trabajo social.

Sinergia colabora con Junta de Castilla y León, diputaciones provinciales, ayuntamientos, centros públicos y privados de formación y ONGs.

La empresa **TEMPO** fue fundada en septiembre de 1996 en Ostrava con el propósito de ser un centro de renombre en el ámbito de la formación empresarial e informática. En los últimos cuatro años el centro ha ido adquiriendo una progresión enfática y cuenta actualmente con tres delegaciones, en Ostrava, Praga y Brno. Desde 1999 contamos también con una filial en San Francisco (EEUU) en la esfera de los servicios de consultoría y programación. Actualmente nuestra empresa tiene 46 trabajadores, incluyendo lectores y auxiliares, sin requerir

subcontrataciones externas.

Las actividades de TEMPO están divididas en las siguientes cinco áreas principales:

- Formación informática y formación para usuarios y profesionales de la programación.
- Programas de formación para el incremento de las habilidades empresariales y directivas.
- Desarrollo y puesta en marcha de programas de cooperación europeos en conjunción con los programas de la UE.
- Proporcionar formación multimedia en los idiomas inglés, alemán y holandés, incluyendo además proyectos para el desarrollo de los CD ROMS.
- Diseño y creación de páginas web.

El Centro **TITAN** ha sido fundado por lectores universitarios, miembros de la ONG Proyectos de Investigación para el Euro y la Integración Atlántica de Bulgaria.

Centro TITAN – Tecnología, Información, Transferencia y Análisis.

El Centro TITAN ha sido creado incluyendo funciones como incubadora de proyectos de innovación y desarrollo de relaciones entre centros formativos, industriales y de dirección.

Las actividades principales del Centro son:

- Acortar distancias entre la idea y la puesta en marcha del proyecto.
- Facilitar la cooperación internacional de especialistas en distintos campos.
- Recolectar y ofrecer información de distintas perspectivas y posibilidades para el desarrollo infraestructuras y tecnologías.
- Especialización técnica y estimación económica de tecnología y proyectos.
- Realizar una serie de acciones formativas para la orientación y reorientación profesional en el campo de las nuevas tecnologías.
- Implementación de nuevos métodos de enseñanza y análisis de su viabilidad.
- Actividades de consultoría y metodología en los campos de la ingeniería y tecnología.
- Establecimiento y mantenimiento de contactos con especialistas en campos similares.
- Encuestas de opinión pública sobre los problemas de Integración Euro-Atlántica de Bulgaria.

El Centro TITAN es un escenario para la creación de bases de datos de:

- Tecnología, desarrollo para la puesta en marcha.

- Solicitudes de desarrollo de actividades de economía activa.
- Preparación didáctica de materiales para la enseñanza.
- Promoción del centro y divulgación de sus actividades.

El **CENTRO DE ORIENTACIÓN, INFORMACIÓN Y EMPLEO** (COIE) de la UNED es un servicio dependiente del Vicerrectorado de Alumnos y Relaciones Institucionales que ejerce sus funciones en coordinación con los Centros Asociados adscritos.

Ofrecer el **soporte y ayuda** a toda nuestra comunidad universitaria tanto para la adaptación e integración académica del alumnado como para la inserción y promoción profesional.

El Centro ofrece sus servicios a:

Alumnos y licenciados de la UNED. Profesorado Personal de Administración y Servicios.

Las Asociaciones en el proyecto «LUCES: Habilidades Cognitivas» son muy diversas, dado que se dirigen a todos los estratos sociales de la población, si bien se suele actuar con mayor frecuencia con grupos sociales populares y con aquéllos que presentan carencias socioeducativas importantes.

Para facilitar la lectura, cada uno de los temas que integran los capítulos sigue una misma secuencia: introducción que contiene los objetivos, esquema de contenidos con actividades incluidas y bibliografía.

Por último, queremos subrayar que la finalidad de esta obra es que se tome conciencia de que, a través de los programas formativos para los Emprendedores, se puede facilitar el acceso al mundo del trabajo de un gran número de personas que podrían quedar fuera del mercado laboral por cuenta ajena.

PRESENTACIÓN

Isabel Gutiérrez Zuloaga

Las diferentes razones para preferir la situación del estado del empleo, por cuenta ajena o por cuenta propia, las clasificó Kolvereid (1996)¹ en los siguientes grupos:

- **Seguridad:** el riesgo, la estabilidad, el ingreso fijo.
- **Oportunidad económica:** el aumento del sueldo, el potencial de desarrollo, el sueldo en relación directa con los resultados.
- **Autoridad:** el control, la dirección y la responsabilidad.
- **Ambiente social:** el ambiente socioeconómico, el número de miembros, los compañeros.
- **Cantidad de trabajo:** las horas de trabajo fijas, la pereza, el estrés, la complejidad de la tarea.
- **Desafío:** la motivación, el nivel de inspiración.
- **Necesidad de logro:** la motivación de logro, la necesidad de innovar o de crear algo.
- **Participación a lo largo de todo el proceso:** supervisión de la actividad desde la «a» a la «z».
- **Responsabilidad:** la evitación o compromiso con la tarea.
- **Carrera:** la promoción o la oportunidad dentro de su actividad laboral.

Además, la Unión Europea desea incentivar el espíritu empresarial. Se trata de uno de sus objetivos prioritarios, porque Europa necesita más emprendedores y más empresarios. Para ello ha publicado en el Libro Verde sobre el Espíritu Empresarial en Europa, este libro analiza la distancia que existe en el espíritu emprendedor entre dos zonas: Europa y U.S.A. Así mismo subraya tres ejes sobre los que actuar:

1. Presentar el «ser empresario» como una opción atractiva.
2. Crear un entorno más favorable para las empresas existente.
3. Sensibilizar a la sociedad sobre el papel clave de la iniciativa empresarial en el desarrollo económico y social.

En el artículo de la revista «Actualidad Económica» titulado *De parado a empresario* se afirma que «montar una empresa puede ser una salida más rápida para el desempleo que buscar un trabajo» aunque se precisa que dicha salida «no es fácil».

¹ Kolvereid, L. (1996). «Organizational Employment versus Self-Employment: reasons for Career Choice Intentions» in *Entrepreneurship: Theory and Practice*. 21(3) Spring, 23-31.

La persona, que se autoemplea, genera su propia ocupación y parece que este camino le sirve para formar parte del mercado laboral e impulsar con sus proyectos la economía local, tanto urbana como rural.

Las personas emprendedoras manifiestan en las encuestas que una de las motivaciones es el deseo de autorrealización, que parte de la necesidad de autovalorarse y de conseguir reconocimiento social.

Para crear una empresa es fundamental la decisión, la determinación y pasar de la ilusión, de la idea y del plan a la búsqueda de los medios económicos para hacerla realidad y finalmente registrarla. La misma actividad empresarial y el logro de pequeños objetivos, unido a la experiencia que proporciona la propia gestión, hace que las personas se sientan cada día más seguras y confiadas, aumentando de este modo su autonomía y su capacidad de decisión.

Hemos de prepararnos para afrontar con éxito este futuro. Ello exige flexibilidad para hacerse polifacético y para saber adaptarse a los cambios socio-laborales, pues pocas tareas exige tantos recursos y habilidades diferentes como emprender un negocio: planificar, organizar, administrar, vender, negociar, relacionarse con gente muy diversa, como banqueros, trabajadores, profesionales, empresarios, etc. y, sobre todo, tomar decisiones constantemente, a veces sin tener la certidumbre de que la opción elegida sea la correcta.

A lo largo de este programa se tomará contacto con un mundo donde la energía, el dinamismo y la iniciativa deben de prevalecer todos los días para salir adelante. Pero sin olvidar que emprender es algo más que una moda; es un estilo de vida y un conjunto de valores que permiten a una persona:

- Asumir riesgos, para crear un negocio y para crear empleos.
- Poner en marcha sus proyectos sociales y comunitarios, donde su liderazgo le permitiría desarrollar su entorno.
- Mejorar y lanzar a la empresa que le contratase a través del intraemprendizaje.
- Mejorar sus objetivos personales a través del trabajo autónomo.

En este ámbito de formación para el autoempleo está la obra que presentamos. Se trata de informar sobre el Programa formativo Luces: Habilidades cognitivas, concebido como propuesta de trabajo en vistas al autoempleo. Sus bloques temáticos enfocan los principales aspectos del tema como son la iniciación al autoempleo, competencias personales, competencias cognitivas y ecología y empresa.

Esperamos que esta publicación, **Guía LUCES para emprendedores**, logre el objetivo propuesto para ayudar a aquellas personas que desean formarse con vistas al autoempleo, así como también para aquellos profesionales que trabajan en la preparación y promoción de los emprendedores.

ISABEL GUTIÉRREZ ZULOAGA
Catedrática Emérita de la Universidad Complutense

El Escorial, 21 de mayo de 2003

CAPÍTULO I

UN MODELO DE FORMACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO EN EUROPA

Pedro Alonso García, Juan A. Moriano León y Francisco J. Palací Descals

1. INTRODUCCIÓN

Distintos factores están incidiendo en el desarrollo del autoempleo en las economías avanzadas. Por una parte, las continuas políticas de reducción del déficit público están haciendo disminuir de manera considerable el número de nuevos puestos de trabajo en el sector público. Asimismo, las empresas acentúan el recurso al trabajo descentralizado y a la subcontratación favoreciendo igualmente el autoempleo. Junto a todo ello, el impacto de las nuevas tecnologías de la información está permitiendo también un crecimiento significativo del autoempleo.

Algunos autores, al estudiar los cambios en el mundo del trabajo que se están produciendo en la actualidad, remarcan la idea de que cada vez más vamos hacia un trabajo más autónomo e interrelacionado, y hacia formas de organización más vinculadas al individuo como unidad orgánica que a la gran empresa (Ontiveros, 2001).

Todo ello explica que durante las últimas décadas el número de autoempleados creció a un ritmo muy superior al del conjunto de la fuerza de trabajo. Sin embargo, a diferencia de los Estados Unidos que ha desarrollado una cultura emprendedora, en la que más del 10% de la fuerza de trabajo no agraria está autoempleada, la situación en la Unión Europea todavía no experimenta el mismo grado de desarrollo. Por lo tanto, es necesario desarrollar una cultura que prime los valores emprendedores y una formación que ayude a conseguir el éxito en la creación de nuevas empresas.

1.1. OBJETIVOS

- Clarificar las razones de la elaboración del programa.
- Conocer las características del programa de emprendedores.
- Abrir nuevos horizontes profesionales en el ámbito de la formación de emprendedores.